

*Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ  
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΤΩΝ  
ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΩΝ  
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ*

A.E.GORTZIS  
EBEN PRESIDENT  
VP PAIDEIA ARISTEIAS

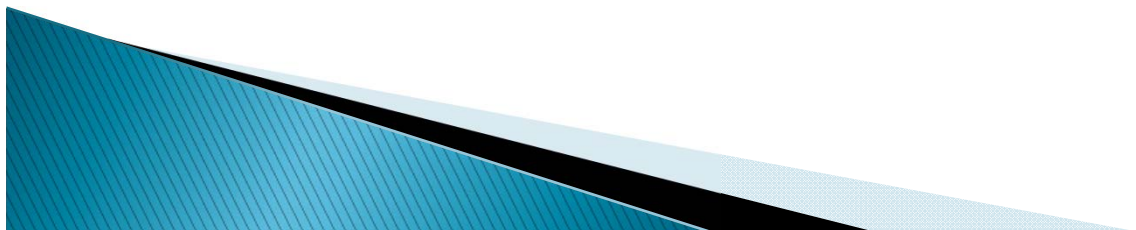


- ▶ *Ως **Επιχειρηματική Ηθική** νοείται η εφαρμογή στην επιχειρηματική συμπεριφορά των γενικών αρχών περί ηθικής, με σκοπό τη δημιουργική εξισορρόπηση και σύνθεση προτύπων, συμπεριφορών και σχέσεων μεταξύ της επιχείρησης, των μετόχων, των εργαζομένων, του πολίτη, του πελάτη, του καταναλωτή και του γενικότερου κοινωνικού και οικονομικού περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιείται μια επιχείρηση ή ένας οργανισμός.*

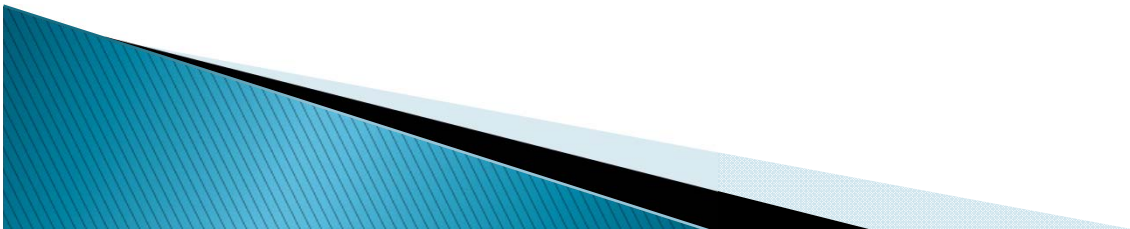




***ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΑ***



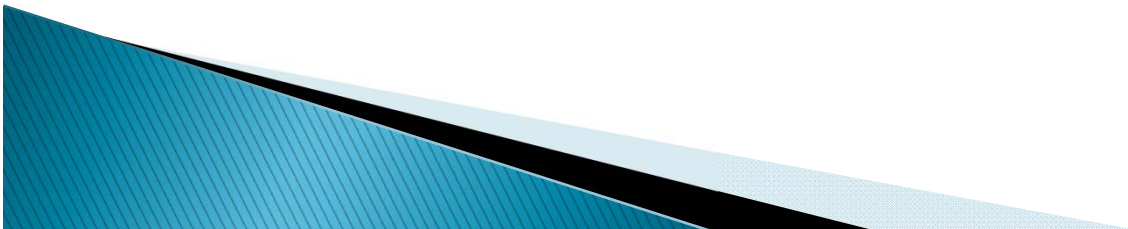
- ▶ *Το έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον απαιτεί από τις επιχειρήσεις να λειτουργούν με ήθος και με κανόνες*



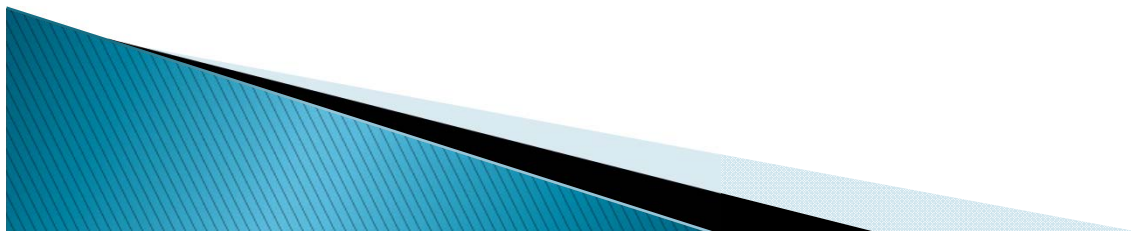
- ▶ *Ο Porter , τόνισε την  
άρρηκτη σχέση μεταξύ  
ηθικής και  
επιχειρηματικής  
ανταγωνιστικότητας*



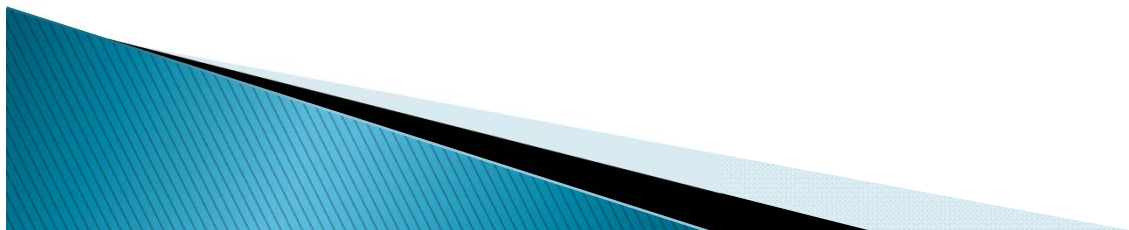
- ▶ *Οι πολίτες προσδοκούν από τους επιχειρηματικούς οργανισμούς να σέβονται και να προστατεύουν το φυσικό περιβάλλον*



- ▶ *Οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης και κατανόησης με το σύνολο των κοινωνικών εταίρων*
- ▶ ***Ενίσχυση της πιστότητας των πελατών***
- ▶ *Υποστήριξη και συναίνεση των υπαλλήλων και άλλων ομάδων κοινού προς την υλοποίηση της επιχειρηματικής στρατηγικής*



- ▶ *Διατήρηση και ενίσχυση εταιρικής φήμης*
- ▶ *Υποστήριξη της επιχείρησης σε συνθήκες κρίσης*
- ▶ *Κατανόηση και ενίσχυση των θετικών μηνυμάτων από τους εκπροσώπους του Τύπου*
- ▶ *Οι υπάλληλοι και οι συνεργάτες λειτουργούν ως ενισχυτές των θετικών μηνυμάτων της εταιρείας και ως πρεσβευτές της*

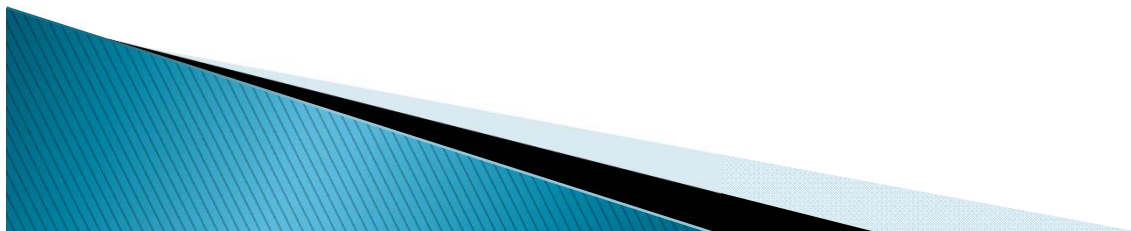




- ▶ *Ανάλυση περιβάλλοντος*
- ▶ *Μελέτη και προσαρμογή των αρχών της επιχειρηματικής ηθικής στην εταιρική κουλτούρα*
- ▶ *Σύνδεση των αρχών της επιχειρηματικής συμπεριφοράς με τις εταιρικές αξίες*
- ▶ *Διάχυση, διάδοση, επεξήγηση, κατανόηση, αποδοχή και εφαρμογή των αρχών της επιχειρηματικής συμπεριφοράς*



- ▶ *Μηχανισμός και διαδικασίες ελέγχου και βελτιστοποίησης της εφαρμογής των αρχών της επιχειρηματικής συμπεριφοράς*
- ▶ *Δέσμευση στην τήρηση των αρχών της Επιχειρηματικής Συμπεριφοράς*
- ▶



- ▶ *Το Ελληνικό Ινστιτούτο για την Επιχειρηματική Ηθική απευθύνεται σε άτομα, επιχειρήσεις και οργανισμούς και κράτος που ενδιαφέρονται να συμμετέχουν στην προσπάθεια προώθησης των σκοπών και των στόχων του Σωματείου και να επωφεληθούν από την εφαρμογή των αρχών της Επιχειρηματικής Ηθικής.*

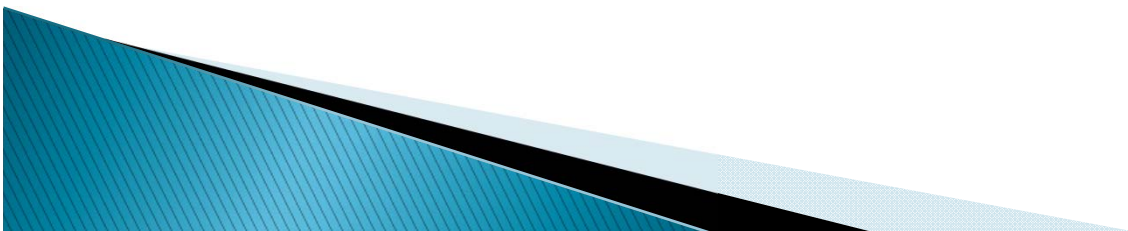




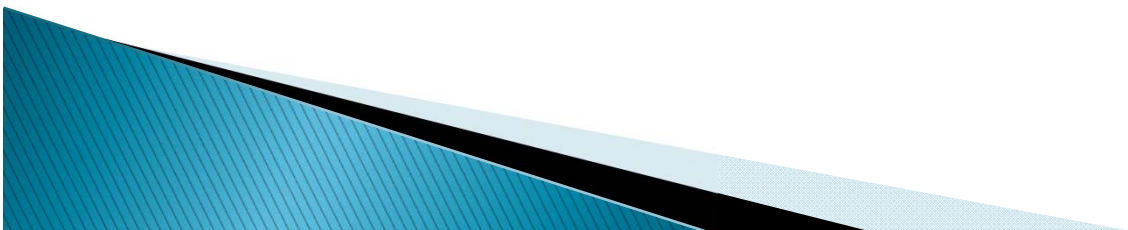
- ▶ **Η κοινωνική υπευθυνότητα για τη βιομηχανία της ενέργειας έχει ειδικό βάρος και τις θωρακίζει με σκοπό να διατηρήσουν συχνά ευαίσθητες ισορροπίες με τους stakeholders.**



- ▶ *Αντιπροσωπευτικό παράδειγμα αποτελεί ο αγωγός TAP, ο οποίος διασχίζει τη Βόρεια Ελλάδα από τα σύνορα με την Τουρκία ως την Καστοριά και καταλήγει στην Ιταλία μέσω Αλβανίας και Αδριατικής.*



- ▶ *Αυτό δίνει μια δύναμη στις εταιρείες να έχουν καλύτερα αποτελέσματα.  
Είθισται οι εταιρείες οι οποίες έχουν υψηλό επίπεδο κοινωνικής υπευθυνότητας να έχουν και καλύτερα αποτελέσματα.*



- ▶ Αυτό σημαίνει για την χώρα μας ότι **η νέες γενιές** θα μπορέσουν στο κέλευσμα του χρόνου να αναπτύξουν και στον τόπο μας ουσιαστική συνείδηση των ηθικών /επιχειρηματικών επιλογών και να τις προτάξουνε του γενικότερου επιχειρηματικού γίγνεσθαι όταν μπουν στον εργασιακό τους στίβο .





▶ *ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ*

